



Communiqué de presse

Maximiles Auto : il est permis de gagner des points

Paris, le 19 février 2008 : pour répondre au besoin de ses partenaires et de ses 2 millions de membres, Maximiles, spécialiste de la fidélisation sur internet, verticalise son offre et crée Maximiles Auto : le premier programme d'avantages et de fidélité multi-enseignes on-line dédié à l'univers automobile.

Le premier "one stop shopping" de l'auto sur Internet :

Pour la première fois, Maximiles Auto réunit sur un même site des offres sélectionnées au meilleur prix, ainsi qu'un catalogue cadeaux dédié à l'univers Auto. Cette exclusivité sectorielle est une première sur Internet.

Fédérer des partenaires autour d'un programme de fidélité online mutualisé :

Pour concevoir ce premier programme de fidélité online à thème, Maximiles s'est entouré d'acteurs majeurs de l'automobile : **Auto IES**, leader de la vente de voitures sur internet, **ParuVendu**, n°1 de la presse gratuite d'annonces, **AssurOne**, premier courtier en assurances par Internet, **ViaPresse**, leader de la vente d'abonnement presse sur Internet, **Sixt**, loueur de voitures haut de gamme, **Wonderbox**, les coffrets cadeaux adrénaline pour l'auto...

Une réelle valeur ajoutée pour les partenaires :

Rejoindre un tel programme permet aux partenaires d'échanger leurs meilleurs clients intéressés par le secteur automobile. C'est une solution simple et efficace qui permet d'acquérir de nouveaux clients et de fidéliser ses clients existants, tout en ayant une maîtrise parfaite des coûts.

Patrick Pedersen, Directeur France de Maximiles déclare :

« Cette évolution du programme de fidélité Maximiles.com est la suite logique de plus de huit années d'expérience sur ce secteur. Verticaliser notre offre est une réponse aux attentes de nos partenaires marchands et de nos membres clients. »

En s'associant à Maximiles, les partenaires intègrent le 1er programme de fidélité mutualisé Européen et peuvent communiquer auprès de plus de 2 millions de membres en France. Chaque partenaire est unique dans son secteur d'activité. Il existe un seul partenaire par offre.



Un univers automobile où le Maximiler peut gagner et échanger des points Maximiles :

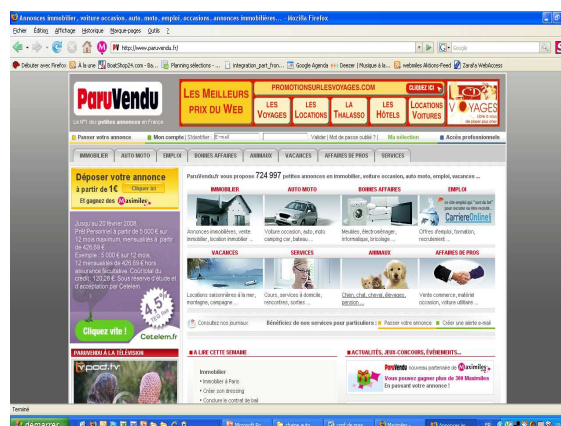
Le Maximiler bénéficie des offres exclusives des partenaires automobiles. Pour chacune de ses actions dans le programme (achat, abonnement, inscription,...) le membre est récompensé et peut ainsi cumuler des points **qui seront échangés notamment contre des cadeaux « auto » référencés dans le catalogue cadeaux de Maximiles**. Le membre échange ses points contre plus de 500 références. 3 catégories « Autos » ont été créées pour l'occasion avec plus de 30 cadeaux, dont des accessoires, de la presse ou des services.



<http://www.maximiles.com/univers/auto>

Comment fonctionnent les offres partenaires sur Maximiles Auto ?

ParuVendu.fr intègre désormais un lien sur sa page d'accueil, permettant à ses internautes de s'inscrire dans le programme fidélité de Maximiles leur donnant ainsi la possibilité de cumuler des points en déposant une ou plusieurs annonces et de bénéficier de cadeaux. L'objectif étant pour ParuVendu de récompenser ses clients et d'en acquérir de nouveaux.





Le club Auto IES devient le Club Auto IES Maximiles.

Il est désormais adossé à la coalition de partenaires Maximiles permettant de récompenser tous les besoins des automobilistes.

The screenshot shows the Auto-IES website interface. At the top, there's a banner for 'NOUVEL ARRIVAGE' with a '-31%' discount. Below it is a navigation menu with options like 'Accueil', 'Choisissez votre voiture neuve', 'Bons plans', 'Financement Auto', 'Assurance Auto', 'Mode d'emploi', 'Découvrez Auto-IES', and 'Club Auto-IES'. The main content area is divided into sections: '1 Marquez des points...' (highlighting 150 points for a new car), '2 Gagnez des cadeaux!' (offering 400 gifts), and 'Vous connaissez le programme Maximiles?' (explaining the points system). There's also a section for 'Le nouveau Club Auto-IES' and 'Les cadeaux réservés aux membres du Club Auto-IES Maximiles...'. The footer mentions 'L'Auto-Journal - 1 an d'abonnement - 25 numéros + 1 hors-série'.

A propos de Maximiles

Créé en 1999, MAXIMILES s'est imposé comme le leader européen de la fidélisation sur internet.

La société opère les programmes de fidélité multi-enseignes sur Internet Maximiles.com en France, en Italie et en Espagne et Ipoints.co.uk en Angleterre. Ces programmes représentent plus de 4 millions de membres et plus de 110 sites marchands partenaires. Le département Maximiles Services opère des programmes de fidélité ou de relation client à destination de grands comptes comme U.G.C., Bred, Insert, Groupe Banque Populaire, Actual Interim.... La société a développé et breveté la technologie Dateos Membership System qui est la plateforme du programme Maximiles, ainsi que celle mise à disposition des clients de Maximiles Services.

La société est cotée sur Alternext d'Euronext Paris. En 2007, MAXIMILES a réalisé un chiffre d'affaires de 14.78 M€. MAXIMILES est labellisée "Entreprise Innovante" auprès de l'OSEO-Anvar depuis mars 2005.

Code ISIN FR 0004174233 - Code MNEMO. ALMAX

Contacts Presse Maximiles

Le Public Système

Yamina Bliel et Lénaïck Guérin

Tél. : 01 41 34 23 33 / 18 29

E-mails : ybliel@lepublicsysteme.fr ; lguerin@lepublicsysteme.fr